



REGULAMENT CAMPANIE/ TOMBOLĂ

Art. 1 - Organizatorul concursului:

STILL MATERIAL HANDLING ROMANIA SRL, cu sediul social in Comuna Dragomiresti-Vale, Satul Dragomiresti-Deal, Str. Virginia nr.2, cladirea BUCH10, unitatea D, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3225/2019, Cod fiscal: RO 23621570, capital subscris varsat 5.489.000 ron avand contul bancar: RO86BACX0000000206362001, deschis la banca Unicredit Bank Sucursala Grigore Mora, reprezentata de catre Mihaela Constantinescu – Administrator, denumit in continuare "Organizatorul".

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie, iar participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Prezentului Regulament oficial al Campaniei.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe site-ul Organizatorului

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmând că respectivele modificări să între în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe site-ul

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

1.6. Prevederile din prezentul Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

Art. 2 - Locul și perioada de desfășurării campaniei

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în spațiul virtual, pe pagina de internet/Instagram/Facebook a Organizatorului,, începând cu 01.04.2026, ora:.... până la 31.12.2026 ora , pagina poate fi accesată la următoarea adresa web:

Art. 3 - Condiții de eligibilitate

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie:

- numai persoane juridice cu sediul în România,

- la data înscrierii, au încheiat un contract nou de închiriere cu Organizatorul pentru echipamente noi sau SH din oferta Organizatorului ȘI/SAU au încheiat Acte adiționale la contractele de închiriere anterioare, prin care fie a fost prelungită perioada de închiriere, fie a fost suplimentat numărul de echipamente închiriate. Nu sunt eligibile Actele adiționale care privesc încetarea, diminuarea perioadei de închiriere sau reducerea numărului de echipamente sau



alte aspecte contractuale care nu privesc prelungirea perioadei de închiriere sau suplimentarea numărului echipamente.

3.2. Nu pot participa la această Campanie:

- Prepușii (inclusiv fără a se limita la angajați) Organizatorului
- Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (copii, părinți, frați, surori, soț, soție).

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța persoanele respective pentru recuperarea prejudiciului cauzat.

3.4. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

Art. 4 - Mecanismul desfășurării campaniei și desemnarea câștigătorului

4.1. În intervalul 01.04.2026, ora:.... până la 31.12.2026 ora, participanții se pot înscrie la Tombolă SAU SUNT ÎNSCRIȘI ÎN MOD AUTOMAT prin:

Încheierea unui contract de închiriere cu Organizatorul pentru echipamente noi sau SH din oferta Organizatorului ȘI/SAU încheierea Acte adiționale la contractele de închiriere anterioare, prin care fie a fost prelungită perioada de închiriere, fie a fost suplimentat numărul de echipamente închiriate.

4.2. Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Înscrierea se va face exclusiv în perioada concursului, intervalul 01.04.2026, ora:.... până la 31.12.2026 ora,
- Participanții trebuie să aibă dreptul de participare conform prevederilor art.3

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, trimestrial, un număr de 5-10 premii, fiecare alcătuit din:

3	x	
2		
1		



5

x

.....

Valoarea premiilor este – se va indica valoarea fiecărui premiu, valoare totală de.....

Art. 6 - Desemnarea câștigătorilor

6.1. În cadrul acestui concurs vor fi desemnați un număr de(în funcție de numărul de premii trimestriale care va fi decis) câștigători unici, prin tragere la sorți, care se va efectua începând cu data 01.04.2026, trimestrial la datele de Această extragere se va desfășura astfel:

- extragerea se va face prin platforma potrivit algoritmului acesteia, urmând să fie generat numărul de câștigători stipulat în textul postării și în prezentul regulament
- tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare al câștigătorilor.

6.2. Expedierea premiilor către persoanele extrase și validate se va face exclusiv pe teritoriul României.

Art.7 - Validarea și publicarea câștigătorilor

7.1. Organizatorul este obligat să facă public numele câștigătorilor precum și câștigurile acordate în termen de maxim 5 zile lucrătoare din momentul desemnării câștigătorilor. Organizatorii vor publica numele câștigătorilor și premiile câștigate, prin intermediul [www](#), prin email-ul și numărul de telefon pus la dispoziție în contract, precum și printr-un newsletter care va fi publicat pe

7.2. Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător al concursului, este necesar să îndeplinească toate condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.3. În cadrul procesului de validare, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului printr-un mesaj următoarele date: nume și prenume persoană de contact, adresa de expediere a premiului în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a furnizării premiului. Datele vor fi trimise printr-un mesaj privat, pe adresa de email al Organizatorului prin care Câștigătorul a fost informat despre rezultatul Campaniei.

7.4. În condițiile în care un potențial câștigător nu răspunde la solicitarea Organizatorilor, respectiv nu trimite datele solicitate în vederea validării, în maxim 5 zile din momentul contactării, acesta va fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului.

Art. 8 - Acordarea premiilor

8.1. Organizatorul va pune la dispoziție premiile din concurs și va expedia premiile către câștigătorii publicați, în maxim 30 (trezeci) de zile lucrătoare de la data afișării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de către aceștia.



8.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza furnizării de informații incorecte sau incomplete.

8.3. Persoanele extrase și validate ca fiind câștigătoare în cadrul acestei campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau de a le schimba cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor sau să le cedeze altor persoane; dacă acestea doresc să renunțe la premiu, atunci Organizatorul va dispune de premiu conform intereselor sale.

8.4. Pe durata campaniei, fiecare participant are dreptul să poată câștiga un singur premiu.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

9.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

9.3 Participanților la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

9.4 Orice alte obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei formată dintr-un reprezentant al Organizatorului, este definitivă.

10.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

10.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

Înregistrările trimise în afara perioadei concursurilor așa cum acestea sunt prevăzute în prezentul Regulament;

Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;



Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;

Art 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii Organizatorul prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în calitate de persoană împuternicită a Clientului final.

11.2. Organizatorul va prelucra datele de înscriere ale participanților la Campanie, cum ar fi: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail și date privind imaginea. În plus, în cazul participanților care vor fi desemnați câștigători, Organizatorul va prelucra următoarele date: adresa de domiciliu pentru livrarea premiului, codul numeric personal și alte date cuprinse în actul de identitate sau orice alte informații care vor fi solicitate de autoritățile fiscale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale cu privire la plata impozitelor aferente premiilor.

11.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor câștigătorilor;

Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;

Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportări specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative.

Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:

(a) consimțământul acestora,

(b) interesul legitim al Organizatorului,

(c) îndeplinirea unor obligații legale.

11.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele



necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 3 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

11.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari:

Parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;

Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;

Furnizori de servicii de curierat;

Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătatea, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;

Instanța competentă din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

11.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

11.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

11.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date

Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;

Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);

Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;

Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;

Dreptul la portabilitatea datelor personale;

Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.



Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, anspdcp@dataprotection.ro

Art 12 - Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea română.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiului București.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorilor în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor.

După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

Art 13 - Forță majoră

13.1. Promoția poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această promoție, cât și dacă Organizatorii doresc acest lucru. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuti la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

13.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile promoției/data extragerii promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe

Art 14 - Clauze finale

14.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea brandului STILL către clienții si potențialii clienti ai acestuia. In acest sens, campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

14.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

14.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

14.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.